**Begegnung starker Partner**

**Traditionell tauschten sich Veranstalter, Partner und lokale Sponsoren des Generali Open Kitzbühel auf Schloss Kaps aus.**

Mit dem Partnerabend im Kitzbüheler Schloss Kaps nutzten die Generali Open-Veranstalter Herbert Günther und Markus Bodner, die Gelegenheit, sich bereits neun Wochen vor Beginn des Turniers bei den langjährigen Turnierpartnern zu bedanken, und sich mit neuen Sponsoren auszutauschen: „Ihr seid der wichtige Pfeiler, der uns dabei unterstützt hat, das Generali Open Kitzbühel in den vergangenen Jahren wieder zu stabilisieren“, weiß Markus Bodner.   
  
**Kitzbühel`s größte Sommerveranstaltung**  
  
„Ein besonderer Dank gilt den vielen Turnierpartnern, die sich aus regionalen Unternehmen sowie Hotelbetrieben zusammensetzen“, so Herbert Günther. Stellvertretend für die 21 Partnerhotels meint Kitzbühel Tourismus-Präsidentin Signe Reisch im Rahmen des stimmungsvollen Abends: „Es war für die Veranstalter Markus Bodner und Herbert Günther in den vergangenen zehn Jahren nicht immer einfach. Umso bewundernswerter ist, was die beiden gemeinsam mit ihrem Team aus dem Turnier gemacht haben. Beim Generali Open stimmt für uns aus touristischer Sicht nicht nur die Wertschöpfung, sondern auch die Zahl der Übernachtungen. Deshalb gilt den Leistungsträgern ein großes Dankeschön.“ Die touristische Wertschöpfung der größten Sommerveranstaltung in Kitzbühel liegt mittlerweile bei 8,5 Millionen Euro. Jährlich strömen an die 50.000 Turnierbesucher in das Areal. Rund drei Viertel davon geben das Generali Open als Hauptreiseentscheidung an. Im Durchschnitt bleiben die Besucher für mindestens vier Nächte vor Ort, und nächtigen zu 80 Prozent in kommerziellen Betrieben.  
  
**Neue Partner**  
   
Neben den langjährigen Begleitern des Turniers konnten im Rahmen des Partnerabends auf Schloss Kaps auch wieder einige neue Partner vorgestellt werden: Mit Esprimo Caffè und Alpquell sind das zwei Tiroler Betriebe. Alpquell wird die Patronanz für den Kids Day am Montag der Turnierwoche übernehmen. Auch hinsichtlich medialer Vermarktung werden mit der Kronenzeitung, die auch den Ladies Day mit Babsi Schett als Titelsponsor begleiten wird, und ServusTV, dem neuen offiziellen Host Broadcaster, zwei neue Medienpartner das Generali Open Kitzbühel von 27. Juli bis 3. August 2019 begleiten.