***Neue Partner für das Generali Open 2015***

**ISOSTAR, das Casino Kitzbühel und Riedel-Glas sind „die Neuen“ im Reigen des Generali Opens 2015. Partnerschaften, die auch für die Tennisfans viele Extras und Attraktionen mitbringen.**

Dank der Kooperation des Casinos Kitzbühel mit dem Generali Open ist die Eintrittskarte für Österreichs größtes Sandplatzturnier in diesem Jahr bare Münze wert! Tennisfans, die während der Generali Open-Woche das Casino Kitzbühel besuchen, können ihren Besuch nicht nur mit einem Gläschen Sekt einläuten, sondern sparen auch sieben Euro beim Kauf von Jetons im Wert von 30 Euro. Für Spieler und Partner des Turniers veranstaltet das Team rund um Casino-Direktor Paul Vogel am Montag die Casino- Night mit einem Promi-Poker-Turnier. Im VIP-Bereich des Turniers können die Besucher des Generali Opens ihr Glück am Black Jack- Tisch versuchen.

**ISOSTAR und das Generali Open – eine perfekte Kombination**

Wenn die Sandplatzhelden nach Kitzbühel zurückkehren, unterstützt die Marke ISOSTAR die Profis erstmals auch beim Generali Open in Kitzbühel. Denn, was könnte passender sein, als der Sportnahrungshersteller schlechthin in Kombination mit durstigen Tennisspielern vor Ort? ISOSTAR ist nicht nur die beste Unterstützung für die Sportler am Platz, sondern wird im Tradevillage des Generali Opens auch zum Kauf für die Zuseher und Hobbysportler angeboten. „Die Kooperation mit dem Generali Open in Kitzbühel zeigt uns, dass der Tennissport in Österreich auf qualitativ hochwertige Produkte setzt. Diese Zusammenarbeit ist eine perfekte Kombination! Die Marke ISOSTAR passt hervorragend zum Tennissport und ist die beste Unterstützung für Ausdauerbelastungen in diesem Ausmaß“, erklärt Johanna Kohs, Senior Brand Managerin der Marke ISOSTAR.

**Riedel-Gläser verleihen edle Note**

Seit jeher wird beim Kitzbüheler ATP-Turnier Wert auf regionale Partnerschaften gelegt, umso erfreulicher gestaltet sich jetzt die erweiterte Kooperation mit der Kufsteiner Glasdynastie Riedel. In der Kufsteiner Manufaktur werden die Gläser der Serien Sommeliers und Superleggero ebenso wie Dekanter noch mundgeblasen und handgefertigt. Von diesem interessanten Kunsthandwerk können sich auch die Spieler des Generali Opens überzeugen. Im Rahmen des ATP Stars-Programm wird eine Ausfahrt zur Glasmanufaktur in Kufstein angeboten, wo sich die ATP-Stars im Rahmen der Factory Tour in Kufstein selbst über die mehr als 2000jährige Geschichte des Glasblasens informieren und hautnah in der Schauglashütte erleben können, wie ein Glas oder ein neuer Dekanter entsteht. Riedel stattet zudem den VIP Bereich des Generali Opens mit seinen weltberühmten Gläsern aus.

Neben den zahlreichen Partnern, die dem Kitzbüheler Tennisturnier seit Jahren die Treue halten und so zum Gelingen der Veranstaltung beitragen, zeigen die aktuellen Kooperationen und Synergien, wie stark das Turnier wächst und sich weiterentwickelt, erklärt auch KTC-Präsident Herbert Günther: „Wir sind allen Sponsoren dankbar für ihr Vertrauen, denn sie tragen zur Fortsetzung der über 70jährigen Kitzbüheler Tennisgeschichte bei. Wir sind aber auch stets bemüht, unseren Partnern etwas dafür zu bieten. Nur so funktioniert eine gute und fruchtbare Zusammenarbeit, die letztlich dem Tennisfan zugute kommen soll. Wir freuen uns, die neuen Partner in unserer Generali Open- Familie zu begrüßen“, so Veranstalter Herbert Günther.